

【 元氣堂 】(第335号 2010.1.129)

先週1週間は初めての台湾訪問のため、休刊いたしました。
 2週間ぶりのメルマガ「元氣堂」をお届けいたします。
 今後とも、変わらぬご声援をお願い申し上げます。

日本付近は**冬型の気圧配置**となっています。また、関東地方を上空の気圧の谷が通過しています。東京地方では、**空気の乾燥した状態が明後日まで続く見込みです。火の取り扱いに注意**して下さい。新島と三宅島では、今夜遅くまで西の風が強く、伊豆諸島では、明日にかけて波やうねりが高いでしょう。**強風や高波に注意**して下さい。

今日は、冬型の気圧配置が次第にゆるみ、夜には大陸の高気圧が東シナ海に移動する見込みです。また、関東地方南部は弱い気圧の谷となるでしょう。

このため、関東地方南部は曇り時々晴れでしょう。関東地方北部は曇りのち晴れで昼前まで雨の降る所がある見込みです。長野県は曇りのち晴れで、昼頃まで雪の降る所があるでしょう。

明日は、高気圧の中心が日本の南に移動する見込みです。

このため、関東甲信地方は晴れますが、上空の気圧の谷が接近するため夜は曇るでしょう。

【 土日のお天気 】

| | 30日 (Sat) | | 31日 (Sun) | |
|-----|-----------|--------|-----------|--------|
| | 天気 | 最高/最低 | 天気 | 最高/最低 |
| 札幌 | *→☉ | 0/- 4 | ☉//* | 1/- 4 |
| 秋田 | ☉/ * | 5/ 1 | ☉→● | 6/- 2 |
| 仙台 | ☉//○ | 8/ 1 | ☉//○ | 10/ 1 |
| 宇都宮 | ○ | 12/- 1 | ☉//○ | 12/ 1 |
| 東京 | ○ | 12/ 3 | ☉//○ | 13/ 5 |
| 横浜 | ○ | 12/ 4 | ☉//○ | 14/ 5 |
| 長野 | ○//☉ | 7/- 4 | ☉//○ | 8/- 3 |
| 静岡 | ○ | 13/ 0 | ☉ | 14/ 4 |
| 名古屋 | ○//☉ | 10/ 0 | ☉ | 11/ 2 |
| 新潟 | *→☉ | 7/ 3 | ☉//* | 8/ 2 |
| 金沢 | *→☉ | 9/ 4 | ☉→● | 10/ 4 |
| 大阪 | ○ | 11/ 2 | ☉ | 11/ 4 |
| 神戸 | ○ | 9/ 2 | ☉ | 11/ 5 |
| 広島 | ○ | 12/ 0 | ☉ | 13/ 4 |
| 松江 | ○//☉ | 10/ 4 | ☉ | 12/ 3 |
| 高松 | ○//☉ | 11/ 3 | ☉ | 11/ 3 |
| 高知 | ○→☉ | 14/ 1 | ☉/ ● | 13/ 5 |
| 福岡 | ○ | 12/ 4 | ☉ | 13/ 6 |
| 鹿児島 | ○ | 15/ 4 | ☉/ ● | 17/ 9 |
| 那覇 | ☉→○ | 22/ 16 | ☉/ ● | 22/ 17 |

(○:晴れ, ◎:くもり, ●:雨, *:雪→:のち, //:時々, /:一時)

【 お天気モード 】

「 **直売所の原点に見る日本の安定的未来** 」 2010年1月14日より編集

14日付「私の紙面批評」（農業新聞）にJA松坂代表理事長富田さんの興味深いご意見が掲載されています。

【 概要 】

1. 当JAでは、直売所を地元消費者との交流の場、農商工連携の場、食農教育の発信拠点と位置づけ、地産地消を継続進展してきたと信じています。
2. 直売所で得た消費者ニーズの情報を活用し、少量・多品目のみならず共販品目も含め、旬の地元農産物を毎月発送する「JA松坂特選グルメ」の頒布会を実施し、消費者への展開を図っている。
3. 原点である「朝市」を大切に、温暖で肥沃な大地に恵まれた地域性を最大限に生かし、「売り先から栽培へ」「売れる商品づくり」を目指し、作物振興に取り組んでいる。
4. 「何のため」「誰のため」の直売所であるか。あるべき姿の見地が大切だ。

【 JA松坂の直売事業 】

1. 直営店舗2か所、市内量販店インショップ7か所の直売所を展開。
2. 1998年からは土日営業の直売所を開設。「**きつする黒部**」は毎日営業している。
3. 厳しくなる食の法的順守、栽培技術、売れる商品作りなどの情報交換の場「きつする倶楽部（会員1216人の生産者組織）」を発足し、産直事業の充実を図っている。

【 感想 】

本記事は12月18日付の論説に対する富田さんのご意見ですが、直売所を展開されている現場の状況や直売所にかける思いが語られています。とても参考になりました。

17日からアセアンでも親日的で有力な台湾に出張いたします。目的は同国の投資家へのプレゼンですが、気象情報とICTを最大限に活用すると「こういうことができるという提案」です。対象分野は農業と地域の安全安心、地域活性化にターゲットを絞ったスケジュールを組んでいます。

我が国の将来は、いかにアセアン諸国との真の連携を構築するかにかかっています。その原点は農林水産業が第一等の事業分野だと確信しています。日本が他のアセアン諸国で勝っている点はいくつかありますが、その最大の長所は、高い技術力とITの合わせ技です。ハードや農産物の生産力ではアセアンに貢献することは余力がないと認識することが第一歩。そこから始まれば、我が国の元気で知的水準の高い中高年、はっきり言えば団塊の出番があるわけです。

国内で余生を送るのはいつでも可能です。アジアの一員、アジアで最も平和で勤勉なホワイトカラーが老けこんでいる場合にはありません。国内の労働市場は、若者に移譲して世界といわず、身の

丈にあった思想や文化も近いアジアの繁栄に尽くしましょう。

今回の出張は「アジアNO1の気象サービスを構築するきっかけ作り」を基に、「アジアの安定と繁栄の第一歩にしたい」と考えている次第です。私は、台湾総督府の農業土木者でもあった八田與一さんを日台の架け橋となった方として尊敬します。八田さんが現場監督として精魂こめて完成させた鳥山頭ダムは、米国土木学会より「八田ダム」と命名され世界に紹介されたそうです。現地の人々は今もその徳を懐かしみをこめて伝えています。

【 1月29日追記 】

先週約1週間の台湾訪問で、上記の見解と見通しが間違っていないということ、現地の状況をつぶさに見つめ、また行政を含めた関係者との面談で確信にいたりしました。日本の団塊の元気な未来は台湾にあるかもしれません。台湾と中国は対岸であり、日本国内で限られたマスコミ情報から判断することと異なった多くのチャンスがあることが分かりました。両国のビジネスは健在でした。

我が国の安全と安定は、沖縄の西表島の目と鼻の先である台湾のことを大事にすることで盤石の備えになるものと思いました。逆に、台湾が不安定になるような事態に陥れば、我が国の平和は一気に瓦解する危険性を孕んでいます。そのことを多くの開明的な日本人が正しく理解することが、我が国の外交を正しい方向に導き得る第一歩だと考えます。日本の外交力を高めるためにも、台湾との正当なビジネスや貿易を通じて、意思疎通をより一層確かにすることが肝要です。そのことを実感いたしました。政党のマニフェストにがんじがらめの外交とともに、知恵と生活をかけた民間外交の是非も大いに論じる日本であって欲しいものです。

【 e健康生活 】

「 火災予防ステッカー 」

2010年1月28日の日記より

J A共済連佐賀は、火の用心を呼びかける「火災予防ステッカー」を県内全世帯分（約3万4800枚）を県内の各消防署に贈りました。1994年から実施し、今年で17年目。

1. 春の火災予防運動（3月1日～7日）に合わせた行事。
2. 「地域の皆さんが安心して暮らせるよう、ご活用ください」（J A高柳本部長）
3. 「ステッカーで防災の意識を高め、火災の未然防止に役立てます」（佐賀広域消防局山田局長）
4. 標語「消えるまでゆっくり火の元にらめっこ」が書かれたステッカーは、火災予防祈願のお祓いをして届けた。

（ 農業新聞1月28日 より編集 ）

【 感想 】

この冬も多くの火災で尊い人命が失われました。

ある被災家族のケースを教訓にしてほしい。

「まだ家の中にお父さんがいる・・・」と、いったん無事に逃げ出したいたいけな子供が、引き留め

る声を背に最愛の父親を探しに中へ駆け行って二度と戻ってこなかった。このような親思いの子供が犠牲になってしまう怖さと悲惨さが火災です。二度と繰り返してはならない教訓です。

火災予防ステッカーを貼り、それぞれに合った消火用具の備え付け。「最も肝心なのはその消化用具が誰でも簡単に使用でき、初期消火なら安全安心に消火できるものである」と考えます。一家に一個。「子どもさんからお年寄りまで誰でも咄嗟のときでも簡単に使える消化要具」を備え付けましょう。この点の点検が一番肝心だと考えます。

しばしば語られる話があります。

火災現場には使うことができないまたはできなかったために、「投げ捨てられた状態と思われる消火器が焼けて落ちている」。このことの意味することは重大だと考えます。あなたと家族の命と財産のためにも、話し合ってみるのはいかがでしょうか？

「火災は消防署が守ってくれるのではなく、自分で備えて守ることしかできません。」

火災予防推進ソリューション)

初期消火に効果的 「消棒シリーズ」

最新最速の警報・注意報など防災メール 「ウェザーコンタクト」

【 WISからのお知らせ 】

***** 天気で元気！ *****

世界初 「ソリューションする気象会社」

防災メールなら **地震番**

<http://www.wis-x.co.jp/jishinban/jishinban.html>

トータル節水システム (**経費節減効果NO1**)

http://www.wis-x.co.jp/kachiaru/kachiaru_shouhin.htm#echoj

たのしい競馬に **「馬場コンディション情報」**

<http://babacondition.sblo.jp/>

減災とセキュリティ **「ミスター防災」**

<http://mrbosai.sblo.jp/>

取れたて安全・安心農産物 **「直売所NOW」**

<http://chokubaisho.sblo.jp/>

天気と健康のお話 **「ウェザー&ビューティ」**

<http://weatherandbeauty.sblo.jp/>
